

ПРИЛОЖЕНИЕ

к предложению от 01.02.2026 заключить договор возмездного оказания услуг по определению персонализированного рекламного канала взаимодействия с посетителем интернет-сайта, подходящего для формирования уникальных торговых предложений, а также тестированию такого канала на возможность коммуникации с посетителем интернет-сайта

ТАРИФНЫЙ ПЛАН

Москва, редакция от 01.02.2026

1. Заказчик, акцептовавший оферту без выбора тарифного плана, который указан ниже, получает персонализированные рекламные каналы взаимодействия с Посетителем Ресурса по стоимости 55 (пятьдесят пять) рублей за одно определение (не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ). Срок, в течение которого могут быть использованы определения, приобретенные на указанных выше условиях, составляет 2 (два) месяца с даты оплаты.
2. По истечении данного срока, а также при выборе тарифного плана через интерфейс Системы расчет стоимости использованных определений и предоставление дополнительного объема осуществляются в соответствии с условиями выбранного Заказчиком тарифного плана, указанным в таблице ниже.
3. Указанные в настоящем пункте условия применяются, если иное не предусмотрено письменным соглашением Сторон или выбранным Заказчиком тарифным планом через интерфейс Системы (включая калькулятор тарифов).
- 3.1. Действие тарифов для Заказчиков, зарегистрированных в Системе до 01.07.2025, прекращается. Для таких Заказчиков применяются тарифы по настоящему приложению либо применяются размеры вознаграждения, предусмотренные заключённым письменным соглашением Сторон или выбранным Заказчиком тарифным планом через интерфейс Системы (включая калькулятор тарифов).

Название тарифа	Размер единовременного платежа (руб.)		Стоимость определения одного персонализированного рекламного канала взаимодействия с Посетителем Ресурса (руб.)	Максимальное число персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса, которые могут быть определены с использованием данного тарифа (шт.)	Стоимость разработки и тестирования одной звуковой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Стоимость разработки и тестирования одной текстовой рекламной коммуникации с посетителем Ресурса (руб.)	Срок действия заказа/платежа по Договору, мес.
	минимальный	максимальный					
Пробный	11 000	41 999	55	763	-	-	2
Старт	42 000	73 999	42	1 761	40	-	3

Поехали	74 000	95 999	37	2 594	40	-	3
Полет	96 000	269 999	32	8 437	40	18	4
Орбита	270 000 и более		27	от 10 000	40	18	6

4. Заказчику доступен тариф «Эксклюзивный», где стоимость тарифа составляет 450 000 (четырееста пятьдесят тысяч) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 Налогового кодекса Российской Федерации и включает лимит 6000 (шесть тысяч) определений персонализированных рекламных каналов взаимодействия с Посетителем Ресурса и с возможностью разработки и тестирования звуковых рекламных коммуникаций с Посетителем Ресурса в рамках указанного лимита определений. Срок действия заказа/платежа - 3 (три) месяца.

5. Заказчику доступен тариф «Проактивный», который является дополнительным к основным тарифам, указанным в настоящем Приложении, и предоставляет доступ к самообучающемуся функционалу Системы. Стоимость тарифа составляет 8990 (восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей, не облагается НДС на основании статьи 145.1 НК РФ.

По данному тарифу Заказчику предоставляется доступ к самообучающемуся функционалу Системы, применяемому ко всем Проектам Заказчика в Личном кабинете.

Самообучающийся функционал Системы на основе целей и первоначальных настроек Заказчика формирует его персональный профиль и в режиме реального времени предлагает оптимизировать конфигурации параметров для определения персонализированных рекламных каналов для его Проектов, формируя рекомендации на основе агрегированного и анонимизированного опыта использования Системы.

После применения Заказчиком предложенных настроек или их отклонения для определения персонализированных рекламных каналов и тестирования коммуникаций запускаются стандартные алгоритмы Системы, условия использования которых определяются выбранным Заказчиком тарифным планом.

Срок действия доступа к самообучающемуся функционалу Системы составляет 1 (один) календарный месяц с момента оплаты по настоящему тарифу.